

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Т. В. Борздова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВОГО  
ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ООО «СУПРЭМО»**

Выполнил  
студент 5-го курса  
специальности «Менеджмент»

\_\_\_\_\_ А. А. Джумеля

Научный руководитель  
доцент кафедры управления недвижимостью  
канд. пед. наук

\_\_\_\_\_ Л. В. Белецкая

Рецензент  
доцент кафедры экономической теории  
Академии управления при Президенте  
Республики Беларусь  
канд. эконом. наук, доцент

\_\_\_\_\_ В. А. Коврей

Ответственный за нормоконтроль  
доцент

\_\_\_\_\_ Л. В. Белецкая

Минск 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b><u>4</u></b>
<b>ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОЦЕНКИ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b><u>5</u></b>
1.1 Основные этапы и виды работ при создании нового продукта .....	<u>5</u>
1.2 Разработка маркетинговой программы нового продукта, оценка создания и организации производства нового продукта .....	<u>8</u>
1.3 Показатели эффективности и исходные данные для оценки новой продукции .....	<u>13</u>
<b>ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА И ЕГО ОЦЕНКА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СУПРЭМО».....</b>	<b><u>17</u></b>
2.1 Общая характеристика предприятия и его продукции .....	<u>17</u>
2.2 Анализ целевого рынка и показателей производственно- сбытовой деятельности предприятия .....	<u>22</u>
2.3 Анализ организации оценки создания нового продукта на предприятии.....	<u>28</u>
2.4 Результаты анализа .....	<u>31</u>
<b>3 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА.....</b>	<b><u>34</u></b>
3.1 Предложение (проект) по созданию нового продукта .....	<u>34</u>
3.2 Оценка затрат при реализации предложений.....	<u>38</u>
3.3 Оценка показателей эффективности нового продукта.....	<u>41</u>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b><u>48</u></b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b><u>50</u></b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

В условиях современной экономики одним из основных способов получения и удержания конкурентных преимуществ субъектами хозяйствования является активное осуществление ими инновационной деятельности, т.е. разработка и освоение различного рода инноваций.

Инновационное развитие предприятия в современных условиях – неотъемлемая часть его основной деятельности, так как способствует повышению уровня конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Это в свою очередь, отражается на показателях прибыли и эффективности производства. Инновации на предприятии выступают формой проявления научно-технического прогресса на микроуровне.

Целью дипломной работы является оценка экономической эффективности, разработки и внедрения нового товара, а также разработка предложений по внедрению нового продукта на российском предприятии ООО «Супрэмо».

Для достижения цели в работе выделены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты внедрения нового продукта и виды работ при создании нового продукта;
- провести анализ организации внедрения нового продукта на предприятии ООО «Супрэмо»;
- разработать проект по внедрению нового продукта на предприятии;
- рассчитать экономический эффект от реализации разработанного проекта.

Объектом исследования является инновационная деятельность предприятия ООО «Супрэмо». Предметом проводимого исследования является оценка эффективности внедрения нового товара на предприятии ООО «Супрэмо».

Методологией работы послужили труды отечественных авторов по теме исследования, результаты маркетинговых исследований рынка товаров для животных города Москвы и данные бухгалтерской отчетности предприятия.

Работы Балабанова И.Т., Гончарова В.И., Фатхутдинова Р.А., Ильенковой С.Д., Коробейникова О. П. и многих других позволили обобщить и систематизировать логические исследования автора.

В процессе исследования применялись методы анализа и синтеза, абстрагирования, сравнения, факторный анализ, методы сетевого и календарного планирования.

Методологической основой исследования является системный подход, в соответствии с которым для успешного функционирования и поддержания конкурентоспособности предприятие должно постоянно осуществлять целостный и непрерывный процесс разработки и внедрения новых продуктов